

TÉLÉPHONIE

## Tout l'univers de MTV concentré dans un mobile

**Qu'importe le contenu, pourvu qu'on ait le téléphone? La chaîne MTV, lance aujourd'hui un mobile, le MTV 3.0. Il se démarque par son large écran tactile, et, pour « plonger les utilisateurs dans l'univers musical et tendance de MTV » inclut des contenus spécifiques : logos, écrans animés, sonneries, vidéos. Il est également doté d'un lecteur MP3, d'un lecteur de cartes Mini SD, ainsi que d'un appareil photo.**

Bref, un téléphone qui a de la gueule... mais pas forcément toute la technologie que l'on aurait pu attendre. Ainsi, il ne dispose que de la technologie GPRS, ce qui n'autorise pas les appli-

cations évoluées telles que la télévision sur mobile. Un comble alors que la chaîne développe l'offre en ce sens, avec MTV Scan! « La cible à laquelle nous nous adressons en priorité à une cible pour qui le mobile est un accessoire de mode, qui est plus sensible au design et à la marque qu'à son bénéfice technologique»,



note  
Gré-  
gory  
Bonniot,  
vice-pré-  
sident de  
Modelabs,  
la société  
française qui  
a conçu et  
distribue le  
téléphone.

Il faudra donc patienter jusqu'à l'année prochaine pour voir sortir un mobile 3 G permettant de voir MTV en direct...

**Nathalie Bloch-Sitbon**  
MTV 3.0. Environ  
280 € hors pack.