

- COMMUNIQUE -

ModeLabs Group annonce son partenariat avec Virgin Mobile, opérateur de téléphonie mobile

Le groupe ModeLabs accompagne aujourd'hui Virgin Mobile dans sa stratégie de différenciation. Il a conçu pour l'opérateur de téléphonie mobile virtuel un téléphone et une gamme d'accessoires à son image. Cette offre unique et dédiée est une première en France.

Saint Thibault des Vignes, le 11 septembre 2006 (code "MDL", code ISIN : FR0010060665) – ModeLabs Group, le créateur de mobiles sur mesure (CDM – Customized Design Manufacturer), annonce la signature d'un partenariat avec Virgin Mobile, l'opérateur de téléphonie mobile virtuel (MVNO) qui entend « *détendre enfin les français du mobile* ».

Grâce à l'offre « Mobile On Demand TM », pour la première fois en France, un MVNO lance sa propre gamme de téléphonie mobile. L'opérateur peut se démarquer de la concurrence en proposant de façon unique des produits qui incarnent ses valeurs ; il affirme ainsi son positionnement en allant jusqu'au bout de sa promesse consommateur.

L'organisation du groupe ModeLabs offre les compétences nécessaires au lancement d'offres dédiées depuis la création jusqu'à leur mise sur le marché. Grâce à son processus intégré, ModeLabs Group conçoit, personnalise et distribue, en quelques mois, les produits développés. Ainsi, en faisant appel à la solution « Mobile On Demand TM », Virgin Mobile accède de façon privilégiée aux réseaux de distribution de la téléphonie mobile avec une offre véritablement différenciante.

« A l'heure où les MVNO se multiplient et cherchent à attirer de nouveaux clients, ModeLabs Group met à leur disposition son expertise du marché de la téléphonie mobile » souligne Stéphane Bohbot, président et fondateur de ModeLabs Group. *« De la conception à la distribution en passant par le marketing, Modelabs Group propose aux MVNO une offre intégrée et adaptable pour les aider à élaborer des offres répondant aux besoins de leurs clients. »*

A propos de ModeLabs Group

ModeLabs Group est un créateur de mobiles sur-mesure. Acteur de la nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile (CDM - Customized Design Manufacturer) il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques grand public.

Grâce à la combinaison de son expertise marketing, de son savoir faire technologique pointu et de son organisation "fabless" flexible, ModeLabs Group répond au besoin croissant de segmentation du marché des Telecom en donnant l'opportunité à des marques grand public, des opérateurs/MVNO ou des distributeurs de créer leur propre gamme de téléphones mobiles, d'accessoires et de services.

ModeLabs Group se développe aujourd'hui sur le segment en forte croissance du marché du téléphone mobile "On demand", à partir d'une position solide établie depuis 1996 dans le domaine de la distribution de télécoms.

ModeLabs Group est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext – Paris (code "MDL", code ISIN : FR0010060665).

Contacts presse :

Pour ModeLabs Group

HDL Communication

Alexis Nugues

Tél. : 01.58.65.00.75

anugues@hdlcom.com