

ModeLabs Group Résultats du 1^{er} semestre 2006 Forte progression de la rentabilité

Résultat opérationnel : + 45 %
Résultat net : + 59,6 %

Saint Thibault des Vignes, le 14 septembre 2006 - ModeLabs Group, le créateur de mobiles sur mesure (CDM - Customized Design Manufacturer) annonce aujourd'hui ses résultats pour le 1^{er} semestre 2006 :

Comptes consolidés (en millions d'euros)	30 juin 2006 <small>(1)</small>	30 juin 2005 publié	Variation
Chiffre d'affaires	98,9	63,6	+ 55,5 %
Marge brute	14,6	8,6	+ 70,8 %
Résultat opérationnel	4,5	3,1	+ 45,0 %
Résultat net	3,1	1,9	+ 59,6 %
Endettement financier / (cash) net	(40,4)	0,1	
Capitaux propres	87,4	20,8	

⁽¹⁾ Incluant Modelabs, Modelabs Group, ModeLabs UK, Phonix et Innovi trois mois.

Poursuite de la croissance

Au premier semestre 2006, ModeLabs Group a poursuivi son rythme de croissance très élevé. Le chiffre d'affaires consolidé ressort à 98,9 M€, en progression de 55,5 % par rapport au 1^{er} semestre 2005 et de 41,4 % à périmètre constant.

L'accélération de l'offre de nouveaux produits, conjuguée au déploiement à l'international permettent au groupe de conquérir de nouvelles parts de marché.

ModeLabs Group a étendu la gamme des « Mobile On Demand TM », notamment avec le lancement du 1^{er} téléphone sous la licence de marque Elite Model Look (ELM1), du 2^{ème} téléphone AIRNESS (Slide99) et du 3^{ème} modèle de sa propre marque MyWAY (MyWAY Allure).

Le groupe a renforcé fortement ses positions à l'international qui représentent 60% de l'activité totale dont la majorité vers les pays européens limitrophes (Italie, Benelux, Allemagne, Grande-Bretagne).

Progression de la marge brute et du résultat opérationnel

La marge brute est en hausse de 70,8%. Elle atteint 14,6 millions d'euros, soit 14,8 % du chiffre d'affaires contre 8,6 millions d'euros et 13,5 % du chiffre d'affaires au 30 juin 2005.

La progression des activités On Demand a fortement contribué à l'amélioration du taux de marge brute.

Le résultat opérationnel progresse de 45 % et s'établit à 4,5 millions d'euros soit 4,6 % du chiffre d'affaires.

Au cours du semestre, le renforcement des moyens a été poursuivi. Les équipes de vente et de marketing ont été consolidées. Des structures locales ont été mises en place ou étoffées au Benelux, en Grande-Bretagne et en Italie. Des investissements d'ingénierie et d'innovation ont été réalisés pour le développement de nouvelles offres.

Une croissance maîtrisée

Au cours du premier semestre, le niveau élevé du résultat et la nouvelle réduction du besoin en fonds de roulement ont permis de dégager un flux de trésorerie d'exploitation positif de 3,3 millions d'euros.

L'augmentation de capital de 59 millions d'euros liée à l'introduction en bourse et l'acquisition d'Innovi Technologies Limited expliquent l'excédent net de trésorerie à 40,4 millions d'euros au 30 juin 2006.

Perspectives

Modelabs Group poursuit la mise en œuvre de sa stratégie dans les domaines de :

- la distribution,
- l'innovation,
- le branding.

La société entend encore étendre ses réseaux de distribution par l'ouverture tant en France qu'à l'étranger, de nouveaux canaux de vente et la conclusion de nouveaux accords commerciaux.

Modelabs Group a renforcé sa capacité d'innovation par l'acquisition d'Innovi Technologies Limited, société spécialisée dans la conception et la fabrication de casques Bluetooth pour la téléphonie mobile. Cette acquisition permet à Modelabs d'élargir sa gamme de produits et d'enrichir ses développements pour les offres à venir.

Le développement de l'activité On Demand se poursuit sur le deuxième semestre 2006. Modelabs Group prévoit les lancements d'offres pour la chaîne MTV et sous la licence de marque Elite Model Look. Il étendra également sa gamme de produits sous sa propre marque MyWAY avec la création d'un téléphone ultra slim. Par ailleurs, les rencontres et les négociations se multiplient avec certaines marques, notamment du côté des opérateurs et MVNO ; ainsi Virgin Mobile sera le premier MVNO en France à pouvoir proposer sa propre gamme de produits grâce aux développements de Modelabs Group.

Stéphane Bohbot, président du directoire et fondateur de Modelabs Group conclut :

« Modelabs Group devrait maintenir une progression d'activité de l'ordre de 50 % sur l'ensemble de l'exercice 2006 et va accélérer sa politique de croissance et d'investissement dans le déploiement des structures dans les mois à venir (Europe, Etats-Unis). »

Prochain rendez-vous

17 octobre 2006

Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre

A PROPOS DE MODELABS GROUP

ModeLabs Group est un créateur de mobiles sur-mesure. Acteur de la nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile (CDM - Customized Design Manufacturer) il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques grand public.

Grâce à la combinaison de son expertise marketing, de son savoir faire technologique pointu et de son organisation "fabless" flexible, ModeLabs Group répond au besoin croissant de segmentation du marché des Telecom en donnant l'opportunité à des marques grand public, des opérateurs/MVNO ou des distributeurs de créer leur propre gamme de téléphones mobiles, d'accessoires et de services.

ModeLabs Group se développe aujourd'hui sur le segment en forte croissance du marché du téléphone mobile "On demand", à partir d'une position solide établie depuis 1996 dans le domaine de la distribution de télécoms.

ModeLabs Group est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext – Paris (code "MDL", code ISIN : FR0010060665).

CONTACTS

ModeLabs Group

Françoise Grand
Tel: +33 1 60 31 13 13
francoise.grand@modelabs.com

Relations Presse

Bruno Lorthiois
HDL Communication
Tel : +33 1 58 65 00 72
blorthiois@hdlcom.com