



**LEVI STRAUSS SIGNE
UN CONTRAT DE LICENCE EXCLUSIVE
POUR LA CREATION D'UNE GAMME DE TELEPHONES MOBILES ET
D'ACCESSOIRES ASSOCIES AVEC MODELABS GROUP**

Bruxelles/Paris, 17 octobre 2006

Levi Strauss Europe et Modelabs Group annoncent aujourd'hui la signature d'un contrat de licence exclusive pour concevoir, fabriquer et commercialiser une gamme de téléphones mobiles et d'accessoires de téléphonie mobile pour hommes et femmes sous la marque Levi's en 2007.

S'inspirant tout droit des racines légendaires américaine de la marque Levi's[®], la collection sera jeune et sexy et empruntera les particularités qui ont forgé l'héritage de la marque : le denim, les rivets et la ligne arquée.

« Cette gamme de téléphones mobiles et d'accessoires de téléphonie mobile signés Levi's[®] reflètera les valeurs de la marque Levi's[®] en termes d'innovation, design, qualité et conception. Quant à ModeLabs Group, elle détient une solide expérience dans le milieu des téléphones mobiles et accessoires de téléphonie mobile. Nous comptons établir avec elle un partenariat fructueux, qui permettra d'élargir le marché des produits sous licence Levi's[®]. La marque Levi's[®] s'est toujours concentrée sur la technologie et l'habillement », déclare You Nguyen (Vice-président Produits pour la marque Levi's[®] en Europe).

« Levi's[®] fait partie des plus grands fabricants de vêtements de marque au monde et ne cesse de créer de nouveaux produits novateurs, qui perpétuent l'esprit d'innovation fondé par Levi Strauss & Co. Grâce à l'offre "Mobile On Demand", ModeLabs Group assouvi les désirs de tous les utilisateurs modernes urbains en interprétant le style et le pouvoir d'attraction de Levi's[®]. Les produits créés par ModeLabs Group incarneront fidèlement l'identité de la marque et seront commercialisés dans toute l'Europe par les filiales ModeLabs Group. Ce partenariat traduit les profonds changements que connaît actuellement le secteur des télécommunications. » souligne Stéphane Bohbot - Président du directoire et fondateur de ModeLabs Group.

A propos de Levi Strauss Europe

Nés en 1873, les jeans authentiques originaux Levi's® constituent les vêtements les plus vendus et les plus réputés de l'histoire de la mode vestimentaire. Ils symbolisent l'attention, l'imagination et la fidélité de générations d'individus.

A ce jour, Levi Strauss Europe détient quatre contrats de distribution sous licence pour les produits Levi's® :

DC Company (pour les chaussures, les ceintures, les casquettes et bonnets, les écharpes et les gants),
Schiesser Lifestyle GmbH (pour les sous-vêtements et chaussettes),
Groupe Zannier (pour les enfants de 0 à 14ans)
et GMI Asia Pacific Ltd. (pour les sacs et la petite maroquinerie).

A PROPOS DE MODELABS GROUP

ModeLabs Group, créateur de l'offre « Mobile On Demand »™, est un acteur de la nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile (CDM - Customized Design Manufacturer). Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques grand public.

Grâce à la combinaison de son expertise marketing, de son savoir faire technologique pointu et de son organisation "fabless" flexible, ModeLabs répond au besoin croissant de segmentation du marché des Telecom en donnant l'opportunité à des marques grand public, des opérateurs/MVNO ou des distributeurs de créer leur propre gamme de téléphones mobiles, d'accessoires et de services.

ModeLabs Group se développe aujourd'hui sur le segment en forte croissance du marché du téléphone mobile "On demand", à partir d'une position solide établie depuis 1996 dans le domaine de la distribution de télécoms.

ModeLabs Group est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext – Paris (code "MDL", code ISIN : FR0010060665).

Plus d'infos : www.modelabs.com

CONTACTS

Relations Presse

Hervé De Laitre
HDL Communication
Tél. : +33 (0) 1 58 65 00 71
hdl@hdlcom.com