

## Chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2005/2006 : +40 %

- Poursuite de la croissance du Groupe
- Excellent 3<sup>ème</sup> trimestre de l'activité On Demand : + 78,7%

Paris, le 18 septembre 2006 - ModeLabs Group, le créateur de mobiles sur mesure (CDM - Customized Design Manufacturer), continue sa croissance et affiche une très bonne performance de l'activité « On Demand », centre de sa stratégie de développement.

ModeLabs Group réalise sur les 9 premiers mois de l'exercice 2006 un chiffre d'affaires consolidé de 148,6 M€, en croissance de 40 % par rapport à la même période de l'exercice précédent (106,1 M€). A périmètre constant, la croissance des 9 premiers mois de 2006 s'établit à 23,3 %.

Chiffre d'affaires 9 premiers mois en millions d'euros	30 sept 2006 <sup>(1)</sup>	30 sept 2005	Variation
<b>Accessoires</b>	<b>36,0</b>	21,8	64,7 %
<b>Mobiles</b>	<b>110,4</b>	82,2	34,4 %
<b>Services</b>	<b>2,2</b>	2,1	2,5 %
<b>Total</b>	<b>148,6</b>	106,1	40,0 %
<b>Produits On demand</b>	<b>33,6</b>	18,8	78,7 %
<b>Produits Custom</b>	<b>50,8</b>	33,0	53,6 %
<b>Produits Standard</b>	<b>64,2</b>	54,3	18,2 %
<b>Total</b>	<b>148,6</b>	106,1	40,0 %
<b>Total Périmètre Constant</b>	<b>148,6</b>	120,0	23,3%

(1) Incluant Modelabs, Modelabs Group, Modelabs UK, Phonix et Innovi six mois

### Analyse de l'activité des 9 premiers mois 2006

#### **Accessoires : + 64,7%**

La forte croissance de l'activité Accessoires est liée à trois facteurs de développement. Pour le premier, ModeLabs Group se positionne en France sur les produits multimédia, notamment les cartes mémoires. Puis, la percée de la filiale Modelabs UK en Angleterre combinée à la croissance externe due aux récentes acquisitions du groupe ont contribué également à cet essor.

#### **Mobiles : + 34,4%**

La progression de l'activité Mobiles provient essentiellement des Mobiles On Demand et Mobiles Custom. Déjà en forte progression au 2<sup>ème</sup> trimestre (+ 99 % T2 2006/2005), les ventes de Mobiles On Demand se sont encore accélérées au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre : (+ 305 % T3 2006/2005). L'élargissement de la gamme associée au lancement des nouveaux modèles (Airness Slide99, Virgin Mobile et MyWay Slim) et

partenaires tels que les MVNO ainsi que la poursuite des ventes du premier semestre ont permis cette performance. La commercialisation de ces produits s'est appuyée sur les canaux de distribution développés par les activités Standard et Custom. Par ailleurs, l'augmentation du chiffre d'affaires des Mobiles Custom se poursuit grâce la structure mise en place en 2005 et le déploiement vers des nouveaux marchés européens. Quant à l'activité Mobiles Standard, elle affiche une croissance de l'ordre de 13%, largement supérieure à celle du marché européen autour de 8%.

### **Perspectives 2006 :**

En septembre et octobre, les derniers lancements des Mobiles On Demand ont reçu un accueil très favorable sur le marché et laissent envisager un excellent quatrième trimestre.

Les accessoires Bluetooth connaissent un ralentissement sur la fin de l'année, comme le constatent les autres acteurs du secteur. Modelabs Group se positionne aujourd'hui sur une nouvelle gamme de produits et s'attend à une relance du marché en 2007.

Modelabs Group concentre ses ressources sur les activités On demand et Custom et cible sur une croissance de l'activité Standard équivalente à celle du marché.

Dans ce contexte, le chiffre d'affaires de l'année 2006 devrait être en progression de l'ordre de 35 % à 40 %.

*« L'évolution de notre chiffre d'affaires reflète bien la mise en œuvre de notre stratégie On demand » commente Stéphane Bohbot, président du directoire et fondateur de ModeLabs Group « elle valide notre capacité à exécuter les projets. Nous sommes confiants sur la poursuite de nos développements tant en France qu'à l'international ».*

### **Prochain rendez-vous**

25 janvier 2007

Chiffre d'affaires annuel 2006

### **A PROPOS DE MODELABS GROUP**

ModeLabs Group, créateur de l'offre « Mobile On Demand »<sup>TM</sup>, est un acteur de la nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile (CDM - Customized Design Manufacturer). Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques grand public.

Grâce à la combinaison de son expertise marketing, de son savoir faire technologique pointu et de son organisation "fabless" flexible, ModeLabs répond au besoin croissant de segmentation du marché des Telecom en donnant l'opportunité à des marques grand public, des opérateurs/MVNO ou des distributeurs de créer leur propre gamme de téléphones mobiles, d'accessoires et de services.

ModeLabs Group se développe aujourd'hui sur le segment en forte croissance du marché du téléphone mobile "On demand", à partir d'une position solide établie depuis 1996 dans le domaine de la distribution de télécoms.

ModeLabs Group est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext – Paris (code "MDL", code ISIN : FR0010060665).

Plus d'infos : [www.modelabs.com](http://www.modelabs.com)

### **CONTACTS**

#### **Relations Presse**

Bruno Lorthiois  
HDL Communication  
Tel : +33 1 58 65 00 72  
blorthiois@hdlcom.com