

## RÊVES D'ADOS

### TROP TOP ELITE MODEL LOOK

Au départ, il y a Elite Model Management, l'agence de mannequins qui fait rêver pas mal de lolitas, notamment via son célèbre concours, pourvoyeur de top models, le Elite Model Look Forte de sa notoriété, Elite a aussi créé une marque de petits accessoires, nommée, comme c'est original, Elite Model Look, et proposant produits de beauté, accessoires de coiffure, montres, des lunettes et même un téléphone portable. Celui-ci, conçu en collaboration avec Modelabs, l'inventeur du concept "Mobile On Demand", s'adresse tout particulièrement aux jeunes filles de 15 à 17 ans.

Pour cette cible, le téléphone portable est envisagé comme un prolongement de soi et un révélateur de personnalité. **Le premier-né de l'écurie Elite Model Look Mobile a ainsi de quoi attirer les "girlies" avec ses fonctions plutôt inédites, comme une interface graphique où chaque partie du visage qui apparaît à l'écran s'apparente à une rubrique du menu** (le fard à paupières pour le répertoire, par exemple), ou encore un jeu où des personnages féminins virtuels peuvent être personnalisés. Mais qui dit mode dit look et celui du EML 1, sobre et élégant, en ver-



sion noir-argent ou argent-noir devrait certainement séduire le plus grand nombre (et pourquoi pas une tranche d'âge plus élevée ?), tandis que ses accessoires (housse strass, necklaces, goodies...) disponibles séparément parachèveront l'entreprise de séduction auprès de celles qui aiment avant tout briller. C.C.

**EML 1, 59 x 53 x 22,5 mm, 75 g. Appareil photo VGA 300 Ko, WAP 1.2. Prix : 239 € hors abonnement.**  
[www.elitemodellookmobile.com](http://www.elitemodellookmobile.com) ; [www.modelabs.com](http://www.modelabs.com)