

## cahier de tendances select

### 1 On craque pour une télé pop

A l'heure du minimalisme épuré, Hannspree fabrique des téléviseurs au design très personnalisé. A paillettes, en peluche, en forme de pomme, de ballon, il y en a pour tous les goûts. [www.hannspree.com](http://www.hannspree.com).



### 2 On louche sur les perles de Princess Margaret

Le saviez-vous ? La princesse Margaret, qui a toujours été d'une élégance discrète, avait un faible pour les bijoux. Ceux de la couronne, mais aussi des créations dessinées exclusivement pour elle par les plus grands joailliers de la planète. Quelques-unes des plus belles pièces seront en vente chez Christie's à Londres, les 13 et 14 juin. Ça vaut un aller-retour avec escale chez Top Shop, bien sûr.

### 3 On s'habille Yesterday Never Dies

La marque qui monte vient d'ouvrir son premier concept store au cœur de Saint-Germain des-Prés. On y trouve des pièces vintage chinées en exclusivité par la ligne Pretty Box. Que du bonheur. 53, rue Dufour, Paris 6<sup>e</sup>.



## Comment être snob en 7 leçons

### 4 On téléphone avec un portable ultraplat

Le micro-portable signé Elite est entièrement conçu pour l'univers féminin. Autre possibilité : le Bubble Gum de Motorola tout rose et tout petit.



### 5 On prend une salade new age

Fumiko Kono, nouveau chef de cuisine chez Fauchon, a imaginé des salades de crudités, légumes et fruits mixés crus, à boire à la paille. Si, si c'est bon. Forcément !



### 6 On va au restau...

Frais, sain, délicieux et apaisant. Li Edelkoort et le traiteur Mavromatis signent une parfaite alliance nord-sud dans le décor migustavien mi-oriental, avec tables d'hôtes et lounge pour une pause entre deux shoppings. Laurier, Galeries Lafayette, bd Haussmann, Paris, 01 48 78 54 68.



### 7 On boit de la liqueur

Mais seulement de la 239, un mixage de fruits rouges et d'agrumes. Une création originale des barmen de l'hôtel Costes née au 239, rue Saint-Honoré. Une fois finie, pour faire genre, on récupère la bouteille qui pourra servir de carafon ou de soufflore. En vente au Lafayette Gourmet.

### La rumeur/elle court, elle court

- Pour le festival de Cannes, Pénélope Cruz adopte un nouveau rôle : celui d'ambassadrice de L'Oréal Paris.
- Phoebe Philo devrait prendre un poste chez Mulberry.
- Lindsay Lohan serait la prochaine image de Louis Vuitton.

PAR CAROLINE HAMELLET/MAE-JO MALAIT. PHOTOS © CAMERA PRESS. DR.