

## Airness sonne pour lui

L'équipementier de sport Airness se lance dans la téléphonie mobile avec son AIR99, un téléphone portable conçu et développé en partenariat avec ModeLabs, spécialisé dans le mobile sur mesure. Au design ultraléché et disponible en deux coloris (rouge et blanc), l'Airness phone est proposé à partir de 29 € avec abonnement, 229 € sans, et sera distribué dans les magasins de téléphonie et certaines enseignes de sport. Le plus-produit : la touche panthère, qui permet d'accéder aux actualités sportives, à des infos sur les ambassadeurs de la marque (Sylvain Wiltord, Guy Roux...) et des équipes partenaires (Stade de Rennes, FC Nantes...), ainsi que le téléchargement de sonneries et de visuels. Un site Web complète l'offre ([www.airnessmobile.com](http://www.airnessmobile.com)), permettant de découvrir les accessoires (de 15 à 22 €), les news, et des informations sur la marque.

