

Elite veut séduire les "Lolitas" avec le EML 1

Déjà présent sur le marché du petit accessoire (produits de beauté, accessoires de coiffure, montres, lunettes...), Elite Model Look, entité qui regroupe les produits dérivés de la célèbre agence de mannequins, se lance dans la téléphonie mobile. Nom de l'offre : Elite Model Look Mobile (EML1). Un téléphone portable conçu et développé avec Modelabs, inventeur du concept de « Mobile on demand », qui s'associe au concours Elite Model Look. Composé d'un mobile et de toute une gamme d'accessoires, la marque



cible les 15-17 ans et a l'intention de commercialiser d'autres références qui incarnent l'univers Elite, la mode et le glamour.