

- COMMUNIQUE -

## **ModeLabs Group renforce sa distribution online en s'associant à WorldGSM, e-spécialiste de la téléphonie mobile**

Le groupe ModeLabs prend part dans le capital de WorldGSM, e-spécialiste de la téléphonie mobile. En s'associant au site de e-commerce préféré des technophiles et des créateurs de tendances, ModeLabs développe son expertise de la distribution et de la communication sur internet ainsi que sa connaissance des besoins clients.

*St Thibault-des-Vignes, le 20 septembre 2006 (code "MDL", code ISIN : FR0010060665).* - ModeLabs Group, le créateur de mobiles sur mesure (CDM – Customized Design Manufacturer), annonce une prise de participation majoritaire dans le capital de WorldGSM, le e-spécialiste de la téléphonie mobile.

A l'heure où les sites marchands se multiplient, les opérateurs développent leur boutique en ligne et l'offre GSM s'enrichit sur Internet, le groupe ModeLabs renforce son expertise dans ce domaine en faisant appel à WorldGSM.

15 000 visiteurs uniques par jour : technophiles, jet setter, professionnels, se connectent pour trouver l'information la plus riche sur l'actualité GSM (84%\* estiment l'information tout à fait intéressante) sur un site convivial et avant-gardiste (88,14%\* trouvent le site tout à fait esthétique, 81,36 %\* jugent le site interactif). WorldGSM fait l'objet de chaînes de prescription (forums, blogs, communautés...) animées par ce public sélectif et exigeant passionné d'information et de high tech, fidèles au site (36%\* de visiteurs reviennent hebdomadairement).

ModeLabs Group pourra ainsi compléter la distribution de ses offres « Mobile On Demand <sup>TM</sup> » auprès d'un public prescripteur de tendances à l'affût de la nouveauté.

L'offre produit de ce site se distingue par la commercialisation d'une vaste gamme de best sellers ou de mobiles plus classiques, agrémentée de produits atypiques, d'avant-premières et de séries limitées, afin de combler toutes les attentes d'une clientèle active, achetant plus de 2 mobiles par an. Ce phénomène de renouvellement de l'équipement sera également amplifié par le programme Upgrade, que WorldGSM lancera à la fin du mois.

La satisfaction de ces consommateurs exigeants nécessite la mise en place de services et d'une distribution performante. La synergie des expertises, la convergence des systèmes d'information des deux sociétés vont permettre d'optimiser les moyens, de contribuer à la dynamique du site et de promouvoir le savoir-faire du groupe ModeLabs.

*« Cette prise de participation confirme et renforce notre positionnement d'experts de la téléphonie mobile à la pointe des tendances »* se réjouissent Laurence et Arnaud Ainouz,

fondateurs de WorldGSM « *C'est également l'opportunité d'étendre notre clientèle, nos gammes de produits et de créer de nouveaux services et de nouvelles rubriques sur le site* ».

« *Cette opération s'inscrit dans la stratégie de développement des canaux de distribution on-line et de renforcement de la visibilité des produits de ModeLabs Group auprès du public cœur de cible que sont les "early adopters"* » se félicite Stéphane Bohbot, Président du directoire de ModeLabs Group.

### **A propos de ModeLabs Group s.a.**

ModeLabs Group est un créateur de mobiles sur-mesure. Acteur de la nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile (CDM - Customized Design Manufacturer) il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques grand public.

Grâce à la combinaison de son expertise marketing, de son savoir faire technologique pointu et de son organisation "fabless" flexible, ModeLabs répond au besoin croissant de segmentation du marché des Telecom en donnant l'opportunité à des marques grand public, des opérateurs/MVNO ou des distributeurs de créer leur propre gamme de téléphones mobiles, d'accessoires et de services.

ModeLabs Group se développe aujourd'hui sur le segment en forte croissance du marché du téléphone mobile "On demand", à partir d'une position solide établie depuis 1996 dans le domaine de la distribution de télécoms.

ModeLabs Group est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext – Paris (code "MDL", code ISIN : FR0010060665).

Plus d'infos : [www.modelabs.com](http://www.modelabs.com)

### **A propos de WorldGSM**

Créée en 2000 et implantée à Paris, WorldGSM édite le site [www.worldgsm.com](http://www.worldgsm.com). A la fois informatif et marchand, ce site reconnu est particulièrement apprécié des jet-setters et des technophiles, ces « geeks » passionnés de technologie et de nouveautés high tech.

Le site offre en effet la possibilité d'être tenu au courant des dernières innovations du marché de la téléphonie mobile. Outre les articles standards, WorldGSM permet également d'acheter des produits atypiques, difficilement trouvables ailleurs : avant-premières, séries limitées...

WorldGSM est par ailleurs doté d'un service clients efficace, offrant la possibilité d'être livré dans un délai de 2 à 24 heures, par coursier ou par transporteur.

Le site bénéficie enfin des avancées récentes en matière de webdesign et de navigation, alliant une intégration système en Flash, un contenu vidéo riche et une ergonomie intuitive.

Plus d'infos : [www.worldgsm.com](http://www.worldgsm.com)

## **CONTACTS**

### **Relations Presse**

Bruno Lorthiois  
Tel : +33 1 58 65 00 72  
[blorthiois@hdlcom.com](mailto:blorthiois@hdlcom.com)