

## Modelabs offre aux marques des téléphones à leur image

**La société se concentre sur le design et la distribution et propose aux marques d'élargir leur territoire à la téléphonie.**

ON peut encore faire du design de téléphones mobiles en France, confirme Sébastien Corre, design manager de Modelabs. C'est la raison d'être de cette société. Fondée en 2003, elle conçoit et distribue des téléphones portables élaborés sur mesure pour des marques grand public de divers secteurs : Airness, Elite, Virgin Mobile, MTV, bientôt Levi's. Représentative d'une génération d'industriels sans usine, elle connaît un fort développement : un chiffre d'affaires de 151 millions d'euros en 2005 et une croissance qui devrait dépasser 40% en 2006.

MODELABS vient de présenter une série de trois concept-phones lors du Happy Zone Kfé organisé par SFR pour les leaders d'opinion. Ils sont conçus autour du thème des énergies renouvelables. Qu'ils se portent autour du cou comme un accessoire (YoYo), autour du poignet ou avec des équipements sportifs (Runaway), ils se distinguent de l'architecture habituelle des téléphones mobiles et ont la particularité de se recharger tout seuls. Ces produits concepts correspondent à la «volonté de Modelabs d'aller de l'avant». Une façon de montrer sa capacité créative à des marques susceptibles de vouloir élargir leur territoire à la téléphonie. Comme Levi's pour laquelle Modelabs va développer des téléphones mobiles et des accessoires pour hommes et femmes. La collection sortira en 2007 et «empruntera les particularités qui ont forgé l'héritage de la marque : le denim, les rivets et la ligne arquée.» Modelabs prépare aussi un troisième appareil pour Airness. A chaque fois, il s'agit de s'inspirer «du style de vie lié à la marque et donner à la clientèle de cette marque le téléphone qui lui correspond» explique Sébastien Corre. Cette transposition de la marque dans la téléphonie s'opère à la fois par le design produit et l'interface graphique.

DU dessin à la mise en magasin, Modelabs livre les appareils en moins de six mois. Un délai trois fois plus court que celui de l'industrie. Autre différence : les géants de la téléphonie mobile calculent en millions d'unités, Modelabs affirme être rentable avec cent fois moins d'unités. Les appareils (ainsi que les accessoires, le packaging, la PLV) sont conçus par une poignée de jeunes designers intégrés dans l'entreprise et basés à Paris. L'équipe est appelée à s'étoffer. Elle cherche actuellement à recruter un graphiste web ainsi qu'un designer ayant deux ou trois ans d'expérience et un profil plutôt orienté vers le luxe et la mode •