



Mate ma casquette

Parfaite pour réchauffer les oreilles et s'assurer un look trendy, la casquette est sur toutes les têtes cet hiver! Sienna Miller ou Jennifer ne sortent plus sans: un must pour passer incognito! Velours façon gavroche, cuir brillant ultra glam' ou traditionnel prince-de-galles: vraiment chouette, cette casquette!

1/Casquette en prince-de-galles, Kookai, 30 €.
2/En velours, La Halle, 8,99 €.

Le petit plus
Comme sur le podium Dolce & Gabbana, customise ta casquette avec des broches, des rubans ou des pin's: faut que ça brille!

1/Broche d'inspiration Printemps, de 15 € à 30 €.
2/Broche La Halle, 3,99 €.

TU JOUES?

On craque pour ces ombres à paupières présentées sous formes de cartes: 28 au total, avec les teintes les plus célèbres de la marque. Il n'y a qu'à enlever le film plastique et appliquer la couleur au doigt. Trop top! ColorCards, Cargo chez Sephora, 25 € la boîte de 28.



PORT... ABLE!

Fan de la marque de fringues Airness? Tu craqueras pour son premier portable: Air 99, ultra plat, avec écran couleur et griffé de la panthère. En bonus, des accessoires (étuis, housses et tours de cou) et des services personnalisés (actus sportives, infos exclusives, etc.). Le tout à prix mini: dès 29 € avec l'abonnement; rens.: www.airness mobile.com.



tendance

PAR MARIA LUCIA

SARAH JESSICA PARKER

CHEERS!

Après Céline Dion, Britney Spears, Beyoncé (et bientôt Hillary Duff), c'est au tour de Sarah Jessica Parker de lancer son parfum. Baptisé Lovely, il est construit autour de l'ambre, de fleurs blanches et du cocktail «Apple Martini». Il s'adresse, selon les vœux de l'actrice, «à toutes les femmes, de 17 à 107 ans». Eau de parfum Lovely, Sarah Jessica Parker, 32 € les 30 ml, dans les grands magasins.



Vernis Mini b., b. rock!, Agnès b. au Club des Créateurs de Beauté, 6,40 € (www.ccb-paris.com).

Crayon eye-liner 01 Me Black Shu Uemura, 12,50 €.

Mascara-peigne mèche à mèche Lash Stylist Black, Gemey-Maybelline, 10,10 €.

> NOIR, C'EST NOIR

Attention!, cette saison, déferlante de noir sur la beauté, la mode... mais aussi la déco! Gothique, pop ou sophistiqué, le «black is back»! Version dentelle chic du soir ou rock'n roll griffé, sur les yeux ou au bout des ongles, c'est promis, on ne sort plus sans sa touche de noir!

Bottes Rockstar, UGG, 190 € (rens.: 04 42 71 45 45).

Verre à pied Greta, Habitat, 5 € pièce.

Roll-on Musc for Her, Narciso Rodriguez, 65 €.

