

Le téléphone mobile Samsung SGH E900 HUMMER™ lancé en exclusivité chez The Phone House

Paris, le 12 juillet 2007 - Le Samsung SGH E900 HUMMER est lancé en exclusivité dans les points de vente The Phone House. Décliné aux couleurs de la marque HUMMER par ModeLabs Group, le créateur de mobiles sur mesure (CDM – Customized Design Manufacturer), le Samsung SGH E900 HUMMER illustre la capacité de la société à étendre ses partenariats avec les constructeurs internationaux tels que Samsung.

Avec la personnalisation du mobile Samsung SGH E900 – HUMMER, ModeLabs Group témoigne de sa capacité à conjuguer dans une série limitée l'esprit d'aventure unique de HUMMER avec la haute technologie et la polyvalence de modèles de mobiles déjà existants.



Cette opération spéciale souligne également le savoir-faire de ModeLabs Group en matière de création de packs mobiles / accessoires sur mesure, en exclusivité pour les réseaux de distribution. Le Samsung SGH E900 HUMMER est ainsi accompagné d'une oreillette Bluetooth HUMMER X-II et d'une coque de protection HUMMER.

« Cette opération spéciale de co-branding procure aux réseaux de distribution l'opportunité de se différencier de la concurrence tout en associant une large gamme d'accessoires » souligne Gregory Bonniot, Directeur Marketing de ModeLabs Group.

Le Samsung SGH E900 HUMMER est disponible exclusivement dans les points de vente The Phone House.

A propos de HUMMER

HUMMER est une division de General Motors Corporation, l'un des plus grands constructeurs automobiles au niveau international avec quelque 321 000 employés dans le monde entier. HUMMER, l'une des marques de véhicules tout-terrain des plus actives, offre une gamme de produits composée des modèles H2, H2 SUT, H3 et H3X. Il existe 173 concessionnaires HUMMER aux Etats-Unis. Vous trouverez des informations sur les produits HUMMER sur le site <http://www.hummer.com>

A propos de ModeLabs Group

ModeLabs Group, créateur de l'offre "Mobile On Demand™", est un acteur du secteur de la téléphonie mobile de nouvelle génération (CDM, *Customized Design Manufacture*). Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques grand public.

Grâce à la combinaison de son expertise marketing, de son savoir-faire technologique pointu et de son organisation "fables" flexible, ModeLabs Group répond au besoin croissant de segmentation du marché des Telecom en donnant l'opportunité à des marques grand public, des opérateurs/MVNO ou des distributeurs de créer leur propre gamme de téléphones mobiles, d'accessoires et de services.

ModeLabs Group est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext – Paris (code "MDL", code ISIN : FR0010060665, SFB 250).

www.modelabs.com.

A propos de The Phone House France

Avec 281 magasins en propre et 1400 collaborateurs dans toute la France, The Phone House est le n°1 de la distribution indépendante en télécommunications en France. Grâce à son approche multimarques, The Phone House a développé une expertise unique sur l'ensemble des segments du marché des télécoms : téléphonie mobile 2G et 3G, téléphonie fixe, accès Internet haut débit, offres double, triple et quadruple play et maintenant offres duales GSM-WI-fi.

The Phone House France est une filiale du groupe Carphone Warehouse (coté à Londres). Fondée sur sa totale indépendance envers les constructeurs, opérateurs et intermédiaires, la stratégie de The Phone House France est basée sur la priorité donnée au client et l'impartialité du conseil.

www.thephonehouse.fr

Contacts

Relations Presse

Denis Deschamps

ONZEWAY

Tel. +331 44 90 82 60

denis.d@onzeway.com

HUMMER, H2, tous les emblèmes relatifs, et les conceptions distinctives de forme et de calandre du véhicule sont des marques déposées de General Motors utilisées, sous autorisation, par ModeLabs Group.