

MTV se lance sur le marché du mobile

AUDIOVISUEL

La chaîne musicale propose un téléphone spécialement conçu pour diffuser ses contenus.

À TROP se focaliser sur YouTube, Google et autres MySpace, on en oublie que les ténors de la vidéo musicale sont toujours les chaînes de télévision. Et parmi celles-ci, le leader mondial incontesté n'est autre que le réseau MTV, accessible à 350 millions de foyers. Une place de champion qui doit être défendue, voire consolidée.

En France, la donne audiovisuelle est différente, MTV France marque à la culotte la chaîne locale MCM. MTV Networks France s'apprête donc à lancer de nouvelles applications dans l'univers de la musique. « *MTV est un média, et en tant que tel nous devons élargir notre offre aux différentes plates-formes de distribution numérique. MTV a été la première chaîne sur les mobiles avec MTV Scan. Aujourd'hui, nous ajoutons une dimension supplémentaire en lançant notre propre offre dans la téléphonie* », souligne Thierry Cammas, PDG de MTV Networks France.

Consciente qu'elle possède une relation à ses clients hors norme, MTV France travaillait depuis un an sur l'économie du mobile. Le résultat de ces expérimentations s'appelle MTV 3.0. Il s'agit d'un téléphone mobile fabriqué sur mesure pour la chaîne par la société française ModeLabs, disponible dès le 25 octobre.

Vendu 279 euros, l'appareil est ouvert à tous les opérateurs français. Il est doté d'une mémoire amovible contenant des vidéos, de la musique et des contenus estampillés MTV.

Compilation de télévision

Ce partenariat avec un assembleur de mobile permet à MTV de ne pas supporter les lourdes dépenses qu'implique un opérateur virtuel, tout en se réservant une part du chiffre d'affaires sur les ventes. Ce modèle situe la stratégie de MTV à mi-chemin de celle de NRJ mobile et de M6 by Orange. Le MTV 3.0 n'est pour l'instant pas compatible avec la 3G, mais devrait l'être à partir de mars. Un accès au réseau haut débit mobile qui permettra toutes les fonctionnalités de téléchargement en ligne de contenus, et la diffusion des chaînes MTV, MTV pulse et MTV idol.

En parallèle, MTV lancera début novembre MTV Overdrive. Cette adaptation d'un service américain très populaire permettra de créer sa propre chaîne à partir de programmes issus de l'antenne de MTV. Les contenus seront entièrement en français. Le service sera dans un premier temps disponible gratuitement aux abonnés du câble ayant souscrit à l'Internet haut débit. Ensuite, vers avril 2007, il sera soit ouvert à tous sur le Net, soit selon une formule mixte comprenant un accès payant sur certains contenus, tout en conservant un mode de consommation gratuit financé par la publicité.

EMMANUEL TORREGANO