

UN MOBILE SUR MESURE. Qu'un marché devienne de masse et les niches apparaissent. Les téléphones mobiles sont devenus un objet personnel dont beaucoup ne peuvent plus se passer. Pas étonnant que les grandes marques de la mode s'y intéressent. Et certains entrepreneurs avisés l'ont compris. Le bel objet ci-contre a ainsi été conçu spécifiquement pour la

marque d'équipements de sport Airness par une petite société française innovante, Modelabs, qui s'est positionnée sur la niche du mobile sur mesure. Après avoir défriché le marché français, Modelabs compte bien exporter son concept. D'où sa présence au dernier salon 3 GSM de Barcelone. ■



Photo : D. R.