

ModeLabs étoffe son offre d'accessoires pour mobiles

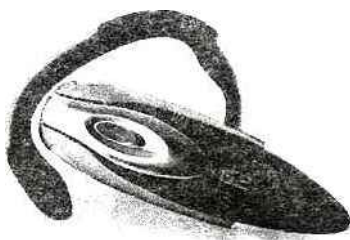
Avec le rachat d'Innovi, le fabricant de téléphones complète son offre et réalise une bonne opération financière.

C'est sans doute le déclic qu'attendait le marché pour revenir sur la valeur. Quelques semaines après son introduction en Bourse, le spécialiste de la conception de téléphones mobiles et d'accessoires vient d'annoncer le rachat d'Innovi Technologies. Cette société basée à Hong-Kong est un spécialiste des casques sans fil pour téléphones mobiles, un domaine dans lequel ModeLabs était jus-

qu'ici peu présent. Innovi a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 27 millions de dollars (environ 21 millions d'euros) pour une marge supérieure à 10%.

Vers d'autres acquisitions. Le montant payé apparaît faible au regard du dynamisme et de la rentabilité d'Innovi. ModeLabs va en effet déboursier environ 30 millions de dollars (24 millions d'euros), dont 17 millions d'euros en numéraire. Le reliquat, soit 7 millions d'euros, sera financé par l'émission de titres sur la base d'un prix de 9,60 euros par action : «L'opération a un impact immédiat très favorable sur notre bénéfice par action», précise Stéphane Bohbot, président de ModeLabs. Soulignons d'ailleurs que cette opération n'est qu'un jalon dans le développement du groupe. Fort des 69 millions d'euros levés lors de l'entrée en Bourse, il envisage en effet de procéder à de nouvelles acquisitions.

■ A. V.



Innovi Technologies, racheté par ModeLabs, conçoit des accessoires pour mobiles sous la marque Bluetrek.

Notre conseil

Achetez en spéculatif. Le modèle économique de la société démontre son efficacité. La défiance du marché nous semble injustifiée. [B-MDL]