

PRESQUE DES ACCESSOIRES DE MODE**Des mobiles *sur mesure***

APRÈS L'ÉCHEC DES XELIBRI ET LES RARES COLLECTIONS DESIGN DE NOKIA,

MODELABS SE LANCE DANS LA CRÉATION DE MOBILES SUR MESURE. AVEC SUCCÈS...

Rouge, compact, carré, avec des sportifs animés à chaque menu, les touches de chaque côté de l'écran (comme jadis le Siemens SX1)...

C'est bien la première fois qu'un mobile est ainsi commercialisé sous les couleurs d'une marque de vêtements, qui plus est de sport. Le responsable : une jeune société française, ModeLabs, qui a eu l'idée de proposer ce concept de mobiles et d'accessoires à la demande. Première réalisation concrète, et branchée : ce mobile Airness, fashion, jeune et atypique, en vente sur le site de la marque

(www.airness.fr). Succès oblige, début 2006, ModeLabs récidive en signant un partenariat exclusif avec l'agence de mannequins Elite Model Look, pour laquelle va

être créée une ligne de mobiles et d'accessoires (étuis, tours de cou, housses...) exclusifs destinés « aux femmes qui vivent la mode au quotidien ». Cible de ces mobiles fashion : les 15-

24 ans, déjà équipées d'un mobile à 95 % et qui ont changé entre trois et cinq fois de mobiles ces dernières années. Le téléphone mobile ferait-il, enfin, son entrée dans la très rentable famille des accessoires de mode ?

*Bientôt
un mobile
fashion
signé
Elite !*

