

AIRNESS AIR99 Mini mais pas pratique

La marque de sport AIRNESS, en collaboration avec la société Modelabs (spécialiste du « Mobile On Demand ») vient de lancer le AIR99. Avec des ambassadeurs comme Sylvain Wiltord, Didier Drogba et Jean-Pierre Papin, cette nouveauté aura du soutien. Et elle en aura bien besoin ! En effet, même si son format miniature (74 x 52 x 17 mm pour seulement 70 grammes) séduit d'emblée, l'utilisation vient vite noircir le tableau. Le clavier disposé de part et d'autre de l'écran est très désagréable à utiliser. La rédaction de SMS est une vraie corvée. L'écran TFT 65 000 couleurs est difficilement lisible. Les clichés du capteur VGA s'affichent dans une résolution assez basse. En revanche, le son du mobile est très agréable et les interfaces animées plutôt ludiques. Au final, le design et la qualité de finition sont surprenantes mais ici, la miniaturisation nuit à l'ergonomie. Tarif: 229 € ou à partir de 29 € avec abonnement.



AIR99 selon Modelabs

Se focaliser sur un design stylé

Interview de Grégory Bonniot, Directeur marketing Modelabs

PHONETEST : Comment vous est venue l'idée de concevoir le AIR99 ? Quelles ont été vos sources d'inspiration ?

Grégory Bonniot : L'offre AIR99 correspond avant tout à un besoin de segmentation du marché exprimé par les consommateurs qui choisissent leur téléphone mobile en fonction de leur usage et de leur style de vie. La démocratisation du téléphone mobile dans toutes les couches de la population, l'avènement de la communication interpersonnelle par le mobile et le rapport affectif entretenu entre l'utilisateur et son mobile préfigure l'arrivée de nouvelles marques « style de vie » à travers lesquelles le consommateur projette son image et renforce son identité. Le AIR99 correspond au segment « sport fashion ».

Ptest : Pour qui est conçu cet appareil si singulier ?

G. B. : Le concept AIR99, qui intègre à la fois un terminal, un portail mobile et une gamme d'accessoires, s'adresse à un segment des 15-25 ans consommant plus de services SMS et de contenus mobiles que la moyenne. Cette population issue « de la rue » tire largement ses influences de la musique Hip-Hop, des marques en adéquation avec leurs codes tribaux et se différencient en équipement mobile par des téléphones au design unique et stylé. Ils sont donc très sensibles aux marques d'où notre association avec la marque Airness dont le fondateur, Malamine Koné fait figure de modèle pour cette jeune génération en quête de réussite sociale.

Ptest : Pourquoi avoir conçu cet appareil en ne misant que sur l'apparence et non sur les fonctionnalités comme tous les autres ?

G. B. : Il nous est apparu essentiel de concevoir un produit accessible au plus grand nombre et de se focaliser sur le plus important, c'est-à-dire le design différentiel et unique, en phase avec leurs codes.

Ptest : Quelles sont vos perspectives d'avenir ? Avez vous de nouveaux projets sur les mobiles ?

G. B. : Nous continuons de développer notre approche segmentée du marché en concevant de nouvelles offres terminal+services+accessoires pour de nouveaux segments styles de vie, notamment dans la mode avec notre marque MyWAY, mais aussi pour le compte d'autres marques qui ont compris le potentiel offert par le mobile.



NOKIA N92 DVB-H intégré

Avec le Nokia N92, la télévision débarque dans les mobiles. Pour un confort optimum, la firme finlandaise a opté pour un écran rabattable antireflet affichant près de 16 millions de couleurs. L'appareil peut ainsi s'utiliser comme une véritable télévision portative. Doté d'une autonomie de 4 heures de visualisation, le N92 permet également d'enregistrer vos programmes préférés. Pour la navigation Internet, l'application Mini Map offre une vue en zoom arrière semi-transparente permettant une meilleure lisibilité et une navigation sur la page entière. Grâce aux haut-parleurs stéréo, vous pourrez profiter de vos chansons, confortablement stockées sur votre carte 2 Go. Capteur 2 mégapixels, radio FM, Bluetooth, USB 2.0 et Wi-Fi font du N92 un terminal multimédia. Commercialisation mi-2006 au tarif de 600 € (H.T)