

**ELITE, UN TÉLÉPHONE TAILLE MANNEQUIN.** Après avoir implanté sa marque au rayon des petits accessoires (produits de beauté ou de coiffure, montres, lunettes, etc.), Elite Model Look, la structure de produits dérivés de l'agence de mannequins Elite, se lance dans la téléphonie avec EML1, pour Elite Model Look Mobile 1. Modelabs, inventeur du concept « Mobile on demand », s'associe au concours Elite Model Look pour créer une collection de mobiles. Cible: les 15-17 ans, pour qui Elite incarne la quintessence de la mode et du glamour. Le mobile des top modèles - 239 euros sans abonnement - s'accompagne de toute une gamme d'accessoires. **M.M.**  
Secteur: téléphonie - Annonceur: Elite - Agence: Thomas Marko & Associés.

