

LES MOBILES SE DÉMARQUENT !

C'est la tendance high-tech 2007 : les grandes marques lancent leur mobile. Airness avait donné le coup d'envoi en 2006. Levi's, Hummer, Porsche, NRJ ou Virgin ont suivi le mouvement. Petite sélection.



Voici le plus petit téléphone MP3 au monde ! Trop petit peut-être. Très agréable pour contrôler la musique (titres MP3 et radio) grâce à la petite molette maligne sur le côté et aux trois touches centrales, il est moins quand il s'agit de téléphoner. Le mobile est tellement mini qu'il pourrait nous glisser des mains ! Conseils pour les doigts épais : agissez avec précision pour numérotter !

NRJ Mobile Music, 49 €

HUMMER
LIKE NOTHING ELSE.

Célèbre marque de véhicules tout-terrain, Hummer investit la branche des téléphones avec le HT1. Un mobile slider multimédia avec les technologies les plus avancées : appareil photo 2 Mégapixels, Bluetooth, port USB, enregistreur vidéo... Le plus, c'est l'écran tactile et son petit stylet permettant de naviguer facilement dans le menu. Disponible en trois couleurs (jaune, kaki et sable), il est prêt pour l'aventure.

Hummer HT1 300, 49 €

PORSCHE DESIGN
MOBILE DE PHOTODÉSIGN
P'9521

Si l'aspect esthétique est soigné, l'épaisseur du téléphone est décevante. On est en revanche bluffé par le lecteur d'empreintes digitales identifiant clairement l'utilisateur. Ainsi l'accès au répertoire, aux messages et aux documents reste confidentiel. L'écran pivotant simplifie au maximum l'utilisation de l'appareil photo et caméra vidéo. Problème : le prix est colossal !

P'9521 de Porsche Design, 1200 €



C'est LA nouveauté de la rentrée ! Levi's surfe sur la cible jeune et rejoint la vague du mobile fashion. Les caractéristiques techniques sont classiques (MP3, appareil photo numérique, accès Internet haut débit...), l'esthétique est soignée avec un joli acier riveté. Enfin, Levi's innove avec une chaîne amovible permettant aux utilisateurs d'attacher le téléphone sur un jean ou un sac. Tendence.

Téléphone Levi's, 500 €

RG512
"make your own destiny"

Des fringues aux mobiles, il n'y a qu'un pas que RG 512 a décidé de franchir. Le modèle n'est pas vraiment nouveau, il s'agit du Sagem My411X. Les fonctionnalités sont classiques mais pas dernier cri même si la mémoire de 10Mo extensible par micro SD est un plus. C'est surtout le design aux couleurs et au style de la marque qui donne une nouvelle jeunesse au téléphone.

Sagem My411X RG512, 249 €



PRADA

Depuis le printemps, LG s'habille en Prada. On touche là au summum de l'élégance, du raffinement et de la technologie. Ce mobile affiche intégralement une interface tactile évoluée. L'écran LCD extra large permet de profiter de l'appareil photo 2 Mégapixels, de la vidéo et du visionneur de documents (Word, Excel, PDF...).

LG Prada, 460 €

MTV
MUSIC TELEVISION®
En mode mobile

Entièrement customisé MTV, ce mobile dédié à la musique dispose aussi d'un appareil photo 2 Mégapixels, d'un lecteur enregistreur vidéo et d'un lecteur de cartes mini-SD. Originalité : pas de clavier mais un bel écran tactile. Un véritable lecteur multimédia !

MTV Mobile, 279 €

AIRNESS

La panthère sort de nouveau ses griffes avec le MK99. Surfant sur la vague du slider, il a tout pour plaire : appareil photo 1,3 Mégapixels, caméra, lecteur MP3, Bluetooth... Le tout avec des couleurs tendance (superbe gold II), des fonds d'écran et des sonneries thématisées "stade".

Airness MK99, 249 €

LE CHOIX DE LA REDACTION

FERRARI

L'esprit de la firme italienne est bien là : étui de présentation fait main en cuir "rouge Ferrari", emblème de la marque sur l'écran externe, rugissement du moteur huit cylindres de la F1 au démarrage et, à l'extinction du mobile, images du moteur de la F430 sur l'écran externe, trente fonds d'écran siglés... Motorola apporte son élégance et son savoir-faire technologique (lecteur MP3, téléchargements de contenus, appareil photo 2 Mégapixels...). De quoi ravir les fans !

MOTORAZRmaxx V6 Ferrari Challenge, 499 €

VIRGIN MOBILE

Le téléphone slider laqué fashion reprend les couleurs fétiches de la société Virgin : rouge et noir. Une fois en main, il faut s'habituer aux touches sensibles permettant de naviguer dans le menu (très complet). L'appareil photo et l'enregistreur vidéo sont de qualité. La musique est naturellement au premier plan sur ce V Touch. Vous pourrez désormais appeler pour ne rien dire, écouter respirer le silence comme Jean-Claude Van Damme, définitivement détendu du mobile.

Vtouch, de 1 à 119 € selon le forfait

www.youtube.com/watch?v=Wh3UGTtHPj8
Suivez l'exemple du mythique Jean-Claude Van Damme !

www.dailymotion.com/video/x1dsc_concept-phones
Modelabs, constructeur de portables de marques, innove avec des concepts faisant appel aux énergies renouvelables pour recharger les batteries.

NET