

Even Realities renforce sa présence en France avec Modelabs et présente Even G2, ses lunettes sans caméra

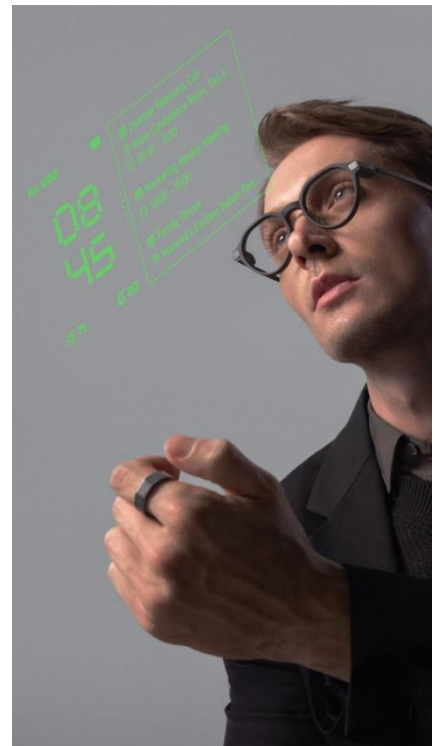
[Even Realities](#) propose une expérience des lunettes connectées entièrement repensée et directement intégrée au champ de vision de l'utilisateur. Cette étape marque la volonté de faire des lunettes connectées Even G2 l'un des objets technologiques les plus utiles du quotidien. En France, les lunettes Even G2 seront distribuées par Modelabs, acteur reconnu de la distribution de produits technologiques. Disponibles au prix de 699€ TTC, les lunettes seront, dans un premier temps, disponibles en ligne sur les sites de Boulanger, Fnac et Darty.

Will Wang, Founder & CEO d'Even Realities, résume clairement cette ambition : « *Nous sommes ravis de poursuivre le déploiement des lunettes connectées Even G2 en France dans le cadre de notre expansion continue à travers l'Europe. Ce marché a toujours été à l'avant-garde du design et des technologies réfléchies et nous avons conçu un produit qui accompagne les utilisateurs dans les moments qui comptent le plus.* »

Even G2 : des lunettes connectées pensées pour enrichir les interactions du quotidien

Au cœur des fonctionnalités des lunettes Even G2 se trouve **Conversate**, un agent d'intelligence artificielle qui accompagne l'utilisateur en temps réel. Avant une réunion, un appel ou une conversation, il est possible d'importer des documents, des notes, des briefings grâce à **Prep Notes**. Pendant la conversation, les lunettes affichent automatiquement, en temps réel et dans le champ de vision, les informations les plus pertinentes : notes de préparation, suggestions de réponses, mots-clés ou encore fact-checking. L'utilisateur n'a ainsi plus besoin de consulter son smartphone ou son ordinateur et peut rester pleinement concentré sur son interlocuteur. Les lunettes suivent automatiquement le fil de la conversation et font apparaître les informations utiles au moment où elles sont nécessaires. D'un simple geste sur les lunettes (ou grâce à l'association de la bague **Even R1** avec les lunettes), il est également possible d'afficher des sous-titres en temps réel, des suggestions ou des notes de préparation enregistrées avant la conversation.

Parmi les autres fonctionnalités phares **Teleprompt**, **Translate**, qui prend en charge 35 langues, ainsi que **Navigate**, **Dashboard**, **Quicklist** et **Even AI** pour offrir une expérience plus intuitive et pratique au quotidien.



Conçues dans une approche résolument tournée vers la confidentialité et la discrétion, les lunettes Even G2 se distinguent également par l'absence de caméra intégrée. Cette conception permet ainsi de profiter des fonctionnalités d'intelligence artificielle et d'assistance en temps réel tout en préservant la spontanéité des échanges et en limitant les préoccupations liées à la vie privée, aussi bien pour l'utilisateur que pour les personnes qui l'entourent.

L'interface a été pensée pour présenter la bonne information au bon moment, sans jamais surcharger le champ de vision. Chaque choix de conception a été mûrement réfléchi : moins d'éléments parasites, des indications plus claires et une interface parfaitement intégrée au champ de vision, afin d'accompagner l'utilisateur sans détourner son attention de la conversation et de la personne qui se trouve face à lui.

VIDÉO – [Découvrir l'ensemble des fonctionnalités d'Even G2 pour une nouvelle expérience conversationnelle.](#)

**Even G2**

699€ TTC

Disponibles sur les sites de Boulanger, Fnac & Darty.

Even Realities s'appuie sur Modelabs pour développer sa présence en France

Grâce à Modelabs, Even Realities développe progressivement la disponibilité d'Even G2 dans le réseau de distribution physique, à travers notamment une sélection d'enseignes spécialisées. Les lunettes sont également disponibles dans le réseau classique des opticiens. Even Realities et Modelabs souhaitent ainsi installer durablement Even G2 sur le marché français dans l'écosystème des objets connectés du quotidien et rendre cette nouvelle génération de lunettes intelligentes accessible au plus grand nombre, tout en conservant les principes qui ont guidé leur conception : simplicité, discrétion, utilité et respect de la vie privée.

« Nous sommes fiers d'accompagner Even Realities sur le marché français. Cette marque incarne une nouvelle génération d'interfaces, à la croisée de la technologie et du quotidien. Notre rôle est de lui donner la visibilité, la distribution et l'accompagnement qu'elle attend pour rencontrer son public en France », ajoute **Frédéric Gian, Directeur Général de Modelabs.**

À propos d'Even Realities

Even Realities est une entreprise technologique basée à Shenzhen qui développe des lunettes intelligentes alimentées par l'intelligence artificielle. Son produit phare, l'Even G2, repose sur une conviction simple : les meilleures technologies ne cherchent pas à capter votre attention, elles la méritent. L'approche d'Even en matière d'IA place l'humain et la protection de la vie privée au premier plan. Elle est conçue pour répondre aux besoins du monde tel qu'il est aujourd'hui, et non à celui que l'on promet pour demain.

À propos de Modelabs

MODELABS est un distributeur indépendant. Depuis près de 30 ans, la société identifie et accélère les innovations technologiques à fort potentiel sur le marché français, en s'engageant auprès de partenaires minutieusement sélectionnés : stratégie multicanal, logistique maîtrisée, service 360 proposé aux marques. Avec 500 M€ de chiffre d'affaires, 60 collaborateurs en France et 10 experts basés à Shanghai et Shenzhen, Modelabs dispose d'une couverture unique des canaux majeurs du territoire avec plus de 6 000 points de vente et d'une indépendance financière totale.